

Số: 282 /KH-SNN

Hung Yên, ngày 01 tháng 8 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới

Thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới và Công văn số 2116/UBND-NV ngày 29/7/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ; Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Hưng Yên xây dựng kế hoạch triển khai Nghị quyết số 47/NQ-CP với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Triển khai các nội dung của Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; trong đó, tập trung triển khai các nhiệm vụ cụ thể nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại và khẳng định sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng và Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại.

b) Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh về vùng đất, con người, các tiềm năng thế mạnh, các thành tựu về mọi mặt của tỉnh Hưng Yên, ngành Nông nghiệp và PTNT đến với nhân dân trong nước, cộng đồng người Hưng Yên nói riêng, người Việt Nam nói chung ở nước ngoài. Qua đó, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội.

c) Tăng cường công tác phối hợp giữa các phòng, ban, đơn vị trong việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới. Đồng thời, định hướng để các phòng, ban, đơn vị triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trong tình hình mới đảm bảo thiết thực, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị.

2. Yêu cầu

a) Công tác chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại phải bám sát Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57- KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới và các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

b) Kết hợp hài hòa giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân. Có sự phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các phòng, ban, đơn vị trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch và thực hiện công tác thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

c) Công tác thông tin đối ngoại trong giai đoạn mới cần hướng tới là cách làm mới, sáng tạo. Coi không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại, trong đó ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại, tạo hiệu quả đột phá.

II. CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Công tác quán triệt, tuyên truyền, phổ biến thông tin và triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP

- Nghiên cứu, quán triệt nội dung của Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị đến toàn thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động, trong đó chú trọng một số điểm mới:

+ Quan điểm của công tác thông tin đối ngoại “là một bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao nhà nước, đối ngoại nhân dân”, trọng tâm là các sở, ngành, địa phương đều triển khai thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại.

+ Phương châm triển khai “Chủ động, kịp thời, đồng bộ, sáng tạo và hiệu quả”, trong đó, chú trọng tính đồng bộ, nhất quán từ Trung ương đến địa phương về cách làm, về phương tiện và nền tảng sử dụng trong công tác thông tin đối ngoại; tính hiệu quả để tạo sự đột phá.

+ Coi không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại.

- Xây dựng các chương trình, kế hoạch hành động để triển khai thực hiện nhằm tạo sự đồng bộ, thống nhất trong nhận thức và cách làm ở tất cả các cấp, các ngành, trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, đội ngũ cán bộ được giao nhiệm vụ làm công tác thông tin đối ngoại. Xác định thông tin đối ngoại là một nhiệm vụ chính trị quan trọng, tạo đồng thuận và nguồn lực để phát triển đất nước, huy động các tầng lớp nhân dân, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài tham gia công tác thông tin đối ngoại.

- Tuyên truyền, giáo dục, bồi dưỡng, truyền cảm hứng về lòng yêu nước, tự tôn dân tộc, ý thức trách nhiệm của cán bộ, công chức, người lao động tại các phòng, ban, đơn vị, nhất là thế hệ trẻ, tạo động lực thúc đẩy sức mạnh nội sinh để phát triển đất nước.

- Chú trọng thông tin về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị, văn hóa con người Việt Nam trong thời kỳ phát triển và hội nhập quốc tế, góp phần gia tăng “sức mạnh mềm”, nâng cao sức mạnh tổng hợp quốc gia; lan tỏa mạnh mẽ đến cộng đồng quốc tế về thành tựu đạt được của công cuộc đổi mới; trách nhiệm của Việt Nam tham gia cùng cộng đồng quốc tế giải quyết các vấn đề toàn cầu thuộc lĩnh vực Nông nghiệp và PTNT như các vấn đề an ninh phi truyền thông, vấn đề môi trường, biến đổi khí hậu..., các tư tưởng cao đẹp của dân tộc Việt Nam, lý luận, thực tiễn về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam, vai trò của Đảng, tính ưu việt của chế độ..., cần thống nhất nhận thức coi việc bảo vệ lãnh tụ, lãnh đạo Đảng, nhà nước chính là bảo vệ hình ảnh, uy tín của đất nước.

2. Tăng cường công tác phối hợp giữa các phòng, ban, đơn vị; nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước; hoàn thiện cơ chế, chính sách về thông tin đối ngoại

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị xây dựng và hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật; rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy định về thông tin đối ngoại, các quy chế phối hợp nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, đáp ứng nhiệm vụ thông tin đối ngoại trong giai đoạn mới.

- Xây dựng Kế hoạch thông tin đối ngoại hàng năm để củng cố, tăng cường quan hệ đối ngoại giữa Sở và các cơ quan, đơn vị, tổ chức trong và ngoài nước; cải thiện và nâng cao hình ảnh ngành Nông nghiệp và PTNT; thúc đẩy các hoạt động chuyển đổi số trong đó phát triển Chính phủ số, kinh tế số và xã hội số nhằm mục tiêu phát triển đất nước, tỉnh và ngành Nông nghiệp và PTNT.

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa các phòng, ban, đơn vị trong việc triển khai công tác thông tin đối ngoại trên cơ sở phân vai, phân nhiệm rõ, tránh chồng chéo, phát huy vai trò chủ trì quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, đảm bảo triển khai công tác và hoạt động thông tin đối ngoại một cách tổng thể, nhất quán và hiệu quả.

- Đổi mới và nâng cao hiệu quả cơ chế phối hợp cung cấp thông tin cho báo chí, nhất là trước các sự việc nhạy cảm, phức tạp, mới nảy sinh, với tinh thần làm tốt công tác truyền thông chính sách, không né tránh trước những vấn đề tồn tại, nhạy cảm thuộc lĩnh vực đơn vị mình phụ trách.

- Tìm hiểu xu hướng quan tâm, nhu cầu thông tin của người nước ngoài, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài về lĩnh vực Nông nghiệp và PTNT; thường xuyên đánh giá, dự báo tình hình để kịp thời phản ứng, đề xuất các biện pháp thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị mình.

- Kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trong hoạt động thông tin đối ngoại nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực này.

3. Đổi mới tư duy, nội dung, phương thức thông tin đối ngoại; tập trung giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất và người tỉnh Hưng Yên, ngành Nông nghiệp và PTNT đến bạn bè trong nước và quốc tế

- Tạo sự chuyển biến căn bản trong tư duy về công tác thông tin đối ngoại trong giai đoạn mới; nhận thức sâu sắc mối quan hệ chặt chẽ giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại; đối ngoại đảng, ngoại giao nhà nước và đối ngoại nhân dân; gắn thông tin đối ngoại với các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, ngành Nông nghiệp và PTNT; coi không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại.

- Đổi mới cách làm thông tin đối ngoại theo hướng đo được hiệu quả rõ ràng hơn.

- Thay đổi cách làm về truyền thông quảng bá hình ảnh ngành Nông nghiệp và PTNT ra thế giới theo hướng khác biệt, đặc sắc, ngắn gọn để thế giới dễ nhận diện hình ảnh, qua đó, thúc đẩy tăng thứ hạng hình ảnh, thương hiệu của tỉnh, ngành trên toàn cầu; tăng cường thông tin, truyền thông quảng bá hình ảnh về tỉnh Hưng Yên, ngành Nông nghiệp và PTNT trên các nền tảng số, mạng xã hội ở trong và ngoài nước.

- Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác thông tin đối ngoại để thay đổi cách làm thông tin đối ngoại; phát triển các Trang thông tin điện tử của Sở để quảng bá hữu hiệu. Không gian mạng là môi trường hữu hiệu để đưa hình ảnh Hưng Yên, ngành Nông nghiệp và PTNT ra toàn cầu; đồng thời chất lọc, tiếp thu tinh hoa thế giới vào ngành Nông nghiệp và PTNT; không gian mạng cũng là chính trường quan trọng để bảo vệ chế độ.

- Từng bước thay đổi một số hình thức tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại từ hình thức trực tiếp sang trực tuyến, ứng dụng công nghệ thông tin góp phần mở rộng đối tượng và thông tin đến với các địa bàn trọng điểm của thông tin đối ngoại một cách nhanh hơn, thuận lợi và hiệu quả hơn, tiết kiệm cho ngân sách nhà nước.

- Tăng cường thông tin đối ngoại về công tác quản lý tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu và trách nhiệm của Việt Nam tham gia cùng cộng đồng quốc tế giải quyết các thách thức toàn cầu về môi trường, biến đổi khí hậu.

4. Đẩy mạnh đấu tranh phản bác thông tin sai trái, tiêu cực ảnh hưởng đến hình ảnh quốc gia, của tỉnh Hưng Yên, của ngành Nông nghiệp và PTNT tỉnh Hưng Yên

- Nâng cao nhận thức của cán bộ làm thông tin đối ngoại trong việc nhận diện, đấu tranh, phản bác với các âm mưu, thủ đoạn của các thế lực thù địch, đối tượng phản động, cơ hội chính trị; ngăn chặn thông tin xấu độc, xuyên tạc, kích động trái với quan điểm, đường lối chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

- Cần làm chủ không gian mạng; xây dựng và phát triển lực lượng phản ứng nhanh trên không gian mạng và truyền thông quốc tế để đấu tranh, bác bỏ các thông tin xấu độc, các thông tin sai trái, xuyên tạc, ảnh hưởng đến uy tín,

hình ảnh Việt Nam, của tỉnh và của ngành Nông nghiệp và PTNT, qua đó, tạo nhận thức và cách nhìn đúng, khách quan về tình hình Việt Nam.

- Kết hợp hài hòa giữa “xây” và “chống”. Chủ động cung cấp thông tin kịp thời, chính thống cho báo chí trong nước, báo chí nước ngoài và nền tảng số trong và ngoài nước, chú trọng các nội dung về dân tộc, dân chủ, tôn giáo, nhân quyền nhằm góp phần đảm bảo an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội và đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh Việt Nam, của tỉnh và của ngành Nông nghiệp và PTNT.

- Đổi mới công tác đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái của các thế lực thù địch theo hướng tăng cường thông tin tích cực.

- Xây dựng, hoàn thiện cơ chế xử lý tình trạng đưa thông tin thiếu chính xác, sai sự thật, thông tin chưa được kiểm chứng, thông tin không phù hợp với thuần phong mỹ tục, văn hóa Việt Nam, ảnh hưởng đến hình ảnh, quan hệ đối ngoại, lợi ích quốc gia dân tộc, của tỉnh, của ngành Nông nghiệp và PTNT.

5. Tăng cường nguồn lực, khuyến khích, động viên các nguồn lực xã hội cho công tác thông tin đối ngoại

- Phát huy tối đa các nguồn lực trong và ngoài nước để quảng bá hình ảnh quốc gia, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội đất nước, tỉnh, ngành.

- Bố trí, phân công nguồn lực phù hợp, hiệu quả tại cơ quan, đơn vị, trực tiếp làm công tác thông tin đối ngoại. Xây dựng đội ngũ làm thông tin đối ngoại chuyên trách có bản lĩnh chính trị vững vàng, phẩm chất công vụ chuyên nghiệp, hiện đại.

- Thường xuyên tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ, cập nhật kiến thức về thông tin đối ngoại, ngoại ngữ các cán bộ làm thông tin đối ngoại.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ nội dung Kế hoạch, các phòng, ban, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện; báo cáo về Sở kết quả thực hiện lồng ghép vào báo cáo thông tin đối ngoại định kỳ theo quy định hoặc đột xuất (khi có yêu cầu).

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các phòng, ban, đơn vị báo cáo Sở (qua Văn phòng Sở) để xem xét, điều chỉnh cho phù hợp. *./vv*

Nơi nhận:

- Lãnh đạo sở;
- Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, VP.



GIÁM ĐỐC

Đỗ Minh Tuấn

PHỤ LỤC
CÁC NHÓM NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TIẾP TỤC NÂNG CAO
CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI
TRONG TÌNH HÌNH MỚI

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SNN ngày tháng năm 2024 của Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Hưng Yên)

STT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Phổ biến, quán triệt nội dung Nghị quyết số 47/NQ- CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại	Các phòng, ban, đơn vị		2024
2	Thực hiện các chương trình, kế hoạch hợp tác nhằm quảng bá thương hiệu nông sản Việt Nam tại thị trường quốc tế	Phòng Kế hoạch – Tài chính – Thông tin nông nghiệp	Các phòng, ban, đơn vị	Hàng năm
3	Huy động, sử dụng nguồn lực xã hội phục vụ công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh đúng quy định pháp luật	Các phòng, ban, đơn vị		2024-2030
4	Bố trí cán bộ làm về thông tin đối ngoại	Văn phòng Sở		2024-2025